



ПРОМО

Промоутер - это человек, непосредственно занимающийся проведением промо-акции.

Он играет ключевую роль в любой BTL-акции, уникальность промоутера в том, что, являясь, по сути, низшим звеном любой BTL-структуры, промоутер является в то же время ее единственной незаменимой частью. Успешным BTL-менеджером, супервайзером, или координатором можно стать, а хорошим промоутером нужно родиться.

Главное оружие и достоинство промоутера - личное обаяние. От наличия или отсутствия одного часто зависит успех акции. Менеджеры, подбирающие промоутеров под BTL-акции, подтвердят, что найти множество людей, обладающих достаточными личностными качествами для обеспечения успеха акции, подчас непосильная задача.

Мало кто подозревает, что промоутер начинает работать над конкретной BTL-акцией задолго до того, как выходит непосредственно на точку проведения оной. Прошедшие кастинг промоутеры, проходят своеобразный тренинг, во время которого изучают основные свойства продвигаемого продукта.

Иногда тренинги длятся до двух недель, если предлагается широкая линейка продуктов, и их различия иногда трудноразличимы.

После тренинга промоутеры часто разбираются в продукции рекламируемого бренда лучше продавцов этой продукции, и на время акции выполняют функции последних.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Грамотная консультация покупателей на протяжении всей рекламной акции;
- Знакомство с товаром на том самом месте, где можно его купить;
- Прямой контакт с рекламируемым товаром или услугой.

СТОИМОСТЬ:

Семплинг (распространение образцов товара потребителям бесплатно или на пробу) - **300 р/час;**

Тестинг (процесс исследования, оценки программного обеспечения (ПО) с целью получения информации о качестве продукта) - **500 р/час;**

Дегустация (опробование, оценка качества пищи или пищевого продукта при помощи вкуса. Дегустация отличается от других органолептических методов оценки продуктов (на цвет, внешний вид, запах) - **500 р/час;**

Анкетирование (психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета. Анкетирование — опрос при помощи анкеты - **500 р/час;**

Анимация (использование рисунков или кукол. Зачастую применяется для иллюстрации сложных рекламных сообщений или обращения к специальным аудиториям) - **400р/час**

Расклейка агитационной продукции -1500р за 100 плакатов

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОМО АКЦИЙ



стойка «Стандарт»

Размер (ш*в*г): 1000x1000x500 мм.
Материал: ЛДСП 16 мм, одинарные хромированные трубы диаметр 25мм, ПЭТ мм.
Комплектация: столешница, основание, полка, хромированная труба - 3шт, лицевая панель ПЭТ, сумка.

Цена: 23 600 рублей



стойка «Комфорт»

Размер (ш*в*г): 1000x1090x590 мм.
Материал: ЛДСП 16 мм, одинарные хромированные трубы диаметр 25мм, ПЭТ мм.
Комплектация: столешница - 2 шт, основание, полка, хромированная труба - 3шт, лицевая панель ПЭТ, сумка.

Цена: 24 600 рублей



стойка «Трио»

Размер (ш*в*г): 1380x1200x545 мм.
Материал: ЛДСП 16 мм, одинарные хромированные трубы диаметр 25мм, ПЭТ мм.
Комплектация: столешница - 3шт, основание, полка, хромированная труба - 3шт, лицевая панель ПЭТ, сумка.

Цена: 26 100 рублей



стойка «Волна»

Размер (ш*в*г): 1100x1000x550 мм.
Материал: ЛДСП 16 мм, одинарные хромированные трубы диаметр 25мм, ПЭТ мм.
Комплектация: столешница, основание, полка, хромированная труба - 3шт, лицевая панель ПЭТ, сумка.

Цена: 23 600 рублей



Press Wall

Размер (ш*в): минимальный размер 2*2 м.
Материал: хромированные трубы диаметр 25мм, баннерная ткань с печатью

Цена: 3 350 рублей/м.кв.



X-баннер

Размер (ш*в): минимальный размер 2*2 м.
Материал: углепластик, баннерная ткань с печатью

Цена:

600x1600мм - 4 240 руб.
800x1800мм - 5 060 руб.